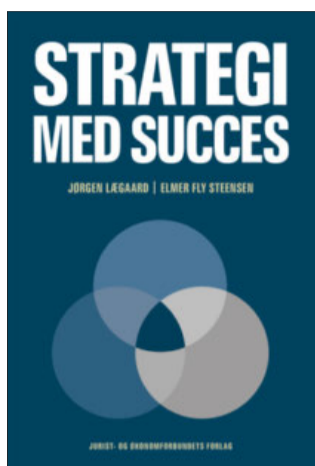


Årets 10 bedste erhvervsbøger

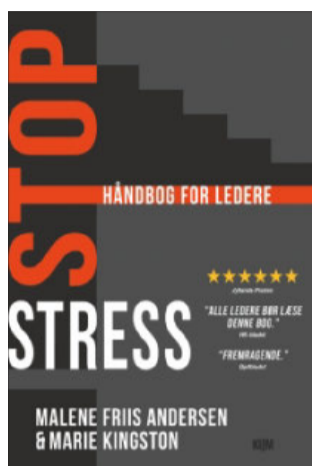
Jyllands-Postens erhvervsbogs-anmelder har udvalgt de ti bedste erhvervsbøger i 2016 – et år med en lang række gode bøger.



1. Strategi med succes
Jørgen Lægaard og Elmer Fly Steensen



Topchefen skal være rollemodel og historiefortæller. Det er budskabet i denne fremragende strategibog. Bogen gennemgår de værktøjer, som forskning og praktisk erfaring har bevist virker. Ni danske topledere bl.a. Niels B. Christiansen, Danfoss, og Karen Frøsig, Sydbank, bidrager. Bogen har faglig tyngde, er fyldt med lærerige eksempler, værktøjer og gode illustrationer. Den er velskrevet; og som læser har man en oplevelse af at blive taget alvorligt, at blive ført i gennem bogen på en konstruktiv måde for derefter have en klar fornemmelse af, at man er blevet klogere og kan bruge de værktøjer, som de to kyndige forfattere har præsenteret.



2. Stop stress
Malene Friis Andersen & Marie Kingston



Værsgodt! Her er en bragende god håndbog målrettet ledere, der vil knække stresskurven. Læseren får en række brugbare værktøjer og vejledninger til at undersøge og besvare spørgsmål om det komplekse og diffuse fænomener, som stress er. Der findes ikke én officiel definition af stress, som forskere, behandlere og lægfolk er enige om. Derfor skal alle parter være opmærksomme på, hvad andre mener, når de bruger ordet stress. Travlhed er ikke det samme som at være belastet; akut stress er ikke farligt, langvarig stress fører ikke altid til sygdom, og en sygdomsmedling fører ikke altid til senfølger af stress såsom depression og angst.



3. Udsyn - ØK, Danmark og verden
Martin Iversen



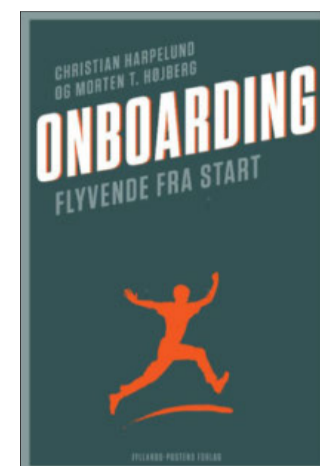
Årets mest bemærkelsesværdige erhvervsbog er denne 664 sider eksklusive tryksag, som fortæller historien om Østasiatisk Kompagni i tekst og billeder. Ikke mindst de selvstændige billedfortællinger er formidable. Tusindvis af danskere har arbejdet for ØK i de mere end 100 år, kompagniet har eksisteret. Forfatteren Martin Iversen har som den første historiker fået ubegrænset adgang til alle virksomhedens arkiver. Billeder af skrivemaskinerne på ØK's nye kontor i 1935 eller af Skoleskibet København i 1925 står knivskarpe. Det samme gør de mange landkort og plakater bl.a. den på forsiden af Paul Erlinger. En god blade- og samtalebog.



4. Small data - små spor der afslører store trends
Martin Lindstrøm



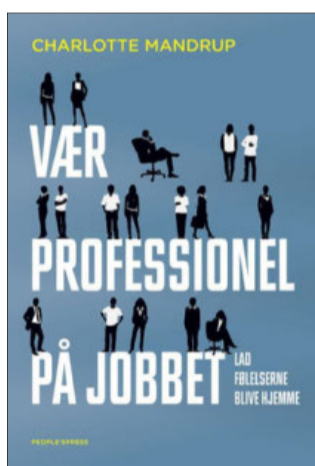
Den nye bog fra brandingeksperten Martin Lindstrøm er en værdig opfølger til 'buyology' fra 2008. De færreste vil kunne finde mening i de mange detaljer, som marketingeksperten Martin Lindstrøm som en anden Sherlock Holmes indsamler om menneskers gøren og laden rundt om i verden. Hans iagttagelser af hverdagsliv er små data, som fortæller dét, som ikke bliver fanget af makroundersøgelser og meningsmålinger. Bogen beretter, hvordan små detaljer kan afsløre globale tendenser, og hvordan virksomheder kan bruge den viden kommercielt. 'Small data' er oprindeligt skrevet på amerikansk, og i følge New York Times er den allerede en bestseller.



5. Onboarding
Christian Harpelund og Morten T. Højberg



En femtedel af alle nyansatte har forladt deres job inden for de første to måneder. Det rædsels-scenarium vil de to forfattere/rekrutteringsekspertter have ændret. De vil have virksomhederne til at give de nyansatte en flyvende start; og det kan deres grundige bog, som gennemgår alle faser af rekruttering, ansættelse og den første tid i firmaet helt sikkert hjælpe med til. Bogen er forskningsbaseret og desuden pædagogisk opbygget; den er let at læse og har rigtig fine illustrationer, og den præsenterer en række gode danske og internationale eksempler. Et glimrende værktøj til at rekruttere og fastholde medarbejdere.



6. Vær professionel på jobbet
Charlotte Mandrup



Arbejdslivet skal have den plads, arbejdslivet skal have – ikke mere, ikke mindre, mener mindfulness-eksperten Charlotte Mandrup. Hun har skrevet en provokerende og væsentlig bog, der rusker op i både ledere og medarbejdere. Vi er mobile, globale og veluddannede, alligevel er mange blevet moderne slaver; slaver af tiden, af følelser og af at søge mening med (arbejds-)livet. Bogen henvender sig især til videnmedarbejdere, som ofte binder en stor del af deres identitet i arbejdet. Først når fyringen truer eller bliver en uventet realitet, går det op for dem, hvor meget identitet, de har bundet op på arbejdspladsen. Vær professionel, er budskabet.



7. Overklasse magt
Søren Jakobsen



Overklassens magt i erhvervs- og i kulturlivet er voldsomt undervurderet, mener den erhvervs-kyndige journalist og forfatter Søren Jakobsen. I bogen forklarer han, hvordan forskellen er på at tilhøre aristokratiet, overklassen eller den nye økonomiske overklasse, som er i stærk vækst. Bogen er en selvstændig fortsættelse af den populære 'Overklasseliv - fra landadel til magtelite og jetsset'. Jakobsen er velskrivende og lykkes godt med at forklare, hvordan overklassen udøver magten i praksis. En relevant og spændende bog, som i vidt omfang bygger på aktindsigt, offentligt tilgængelige regnskaber og familiedata opsamlet under årelang research.



8. Ståsteder
Svend Brinkmann



Psykologiprofessor Svend Brinkmann har haft enorm succes med sin bog og sine foredrag om at stå fast og gøre op med tidens udviklingstvung. I sin opfølger kommer han med 10 bud på de værdier, det er værd at stå fast på. Han mener, at vi mere end nogensinde har brug for at markere, at der er andet og mere i tilværelsen end "det nyttige". I sin bog griber han til filosofiske ideer og opfordrer til filosofisk eftertanke. Begrebet 'ståsteder' kan henvise til konkrete steder, som man henter næring fra; men ståsteder kan også forstås metaforisk som "livsoaser". Ståstederne er blandt andre: det gode, værdigheden og ansvaret.



9. I lyset af en mentor
Birgit Signora Toft



Alle mennesker burde have en mentor, og alle burde være mentor for en anden. Menneskemøder og de gode samtaler kan ikke undervurderes. De har stor betydning for menneskers liv og livskvalitet, mener Birgit Signora Toft. Hendes bog er teoretisk velunderet og praktisk relevant. Den samler op og giver en status på mentorbegrebet. Forfatterens ekspertise lyser ud bogens sider, og man er meget klogere, når man med hende som guide har fået belyst emnet i bredden og dybden. Bogen er særdeles relevant for alle, der beskæftiger sig med mentorskab eller har et ønske om at forstå, hvad mentorskab handler om. Læs den før, under og efter et mentorforløb!



10. Mærsk olie og gas
Morten Hahn-Pedersen



I år er det 50 år siden, at Mærsk olie og gas sammen med Dansk Undergrund Consortium (DUC) fandt de første kulbrinter i Nordsøen. Bogen er beretningen om kampen om undergrundens sorte guld og om opbygningen af en helt ny industri. Det er en flot gennemillustreret bog med fremragende fotografier. Den er kronologisk bygget op og objektivt refererende. Den er skrevet af den tidl. direktør for Fiskeri- og Søfartsmuseet i Esbjerg, Morten Hahn-Pedersen, som er historiker og forsker og har et stort kendskab til det blå Danmark. Enhver med interesse for erhvervslivet generelt og olie og gas i særdeleshed vil have stor glæde af den.